

Pogoji T-2 ambasador

1. Pojmi

Pripelji prijatelja je akcija, v kateri lahko sodelujejo vsi naročniki T-2 tako, da sklenitev naročniškega razmerja s T-2 svetujejo/priporočijo prijatelju, ki njihovo kodo (številko kupca) navede ob izpolnitvi prijavnice za naročniško pogodbo s T-2 za paket T4 ali T3 oziroma drugo paketno ponudbo, oboje z vezavo sklenjenega naročniškega razmerja za 24 mesecev.

T-2 ambasador postane tisti obstoječi naročnik, ki v okviru akcije Pripelji prijatelj pripelje največ novih naročnikov oziroma tisti, katerega kodo, objavljeno na kuponu (kodo predstavlja številka kupca, ki je dostopna na servisnih straneh in na mesečnem računu) predloži največ novih naročnikov. Na mesečni ravni bodo izbrani T-2 ambasadorji meseca, na letni ravni pa T-2 ambasador leta.

Akcija T-2 ambasador oz. Pripelji prijatelja (v nadaljevanju: akcija) traja od 01.04.2011 do 1.1.2012 z možnostjo podaljšanja.

O poteku akcije in kodi, ki jo lahko posredujejo prijatelju, so bili naročniki T-2 obveščeni v pismu ob marčevskem računu.

Obstoječi naročniki so vsi tisti naročniki, ki imajo v času sklenitve pogodbe novega naročnika, kateri navaja njihovo kodo oz. predloži njihov kupon, sklenjeno naročniško razmerje s T-2 za katerekoli storitve.

Novi naročnik (prijatelj) je oseba, ki do pričetka akcije s T-2 ni imela sklenjene naročniške pogodbe s T-2, po pričetku akcije pa to sklene in ob prijavi navede kodo obstoječega naročnika in gre hkrati za prvo sklenitev tovrstne pogodbe pri T-2.

2. Pogoji za sodelovanje in nagrade

Novi naročniki sodelujejo v akciji tako, da ob sklenitvi naročniške pogodbe s T-2 oz. bo izpolnitvi prijavnice predložijo kupon oz. kodo, s čimer izrazijo strinjanje s pogoji akcije.

Obstoječi naročniki sodelujejo v akciji tako, da svoj kupon izročijo novemu naročniku oziroma mu sporočijo svojo kodo, ki jo novi naročnik uporabi ob sklenitvi naročniškega razmerja in s tem obstoječi naročniki izrazijo svoje strinjanje s pogoji akcije.

Obstoječi naročniki za vsakega novega naročnika, ki predloži njihov kupon oz. navede njihovo kodo, prejmejo bonus v enkratni vrednosti 20 EUR (z vključenim DDV) takoj, ko so novemu naročniku vključene storitve po sklenjeni pogodbi. Obstoječi naročnik pridobljeni bonus koristi pri naslednjem izstavljenem računu T-2, po vklopu storitev novemu naročniku, in sicer samo za plačilo naročnine. V primeru, če je znesek bonusa višji od višine naročnine, se preostanek koristi pri naslednjem izdanem računu in tako dalje, dokler ni bonus v celoti izkoriščen.

Vsak novi naročnik, ki predloži kodo iz kupona obstoječega naročnika, prejme sledeče ugodnosti, če so mu glede na tehnične zmogljivosti lahko omogočene:

- prve tri mesečne naročnine 1 EUR,
- prvi mesec brezplačni: vklop TV časovne funkcije, 10 GB snemalnika, HD paket s šestimi HD programi,
- brezplačen ogled 5 filmov iz Videoteke po svojem izboru, ki je lahko opravljen kadarkoli.

T-2 ambasador meseca se izbira vsakega 5. v mesecu za pretekli mesec, v času trajanja akcije. Ambasador meseca lahko postane tisti ambasador, ki je do datuma izbora pripeljal največ novih naročnikov. V kolikor je med obstoječimi naročniki več takšnih z enakim številom pripeljanih prijateljev, med njimi odloča žreb. Vsak obstoječi naročnik lahko v času trajanja akcije le enkrat postane T-2 ambasador meseca. T-2 ambasador meseca prejme mobilni telefon po izbiri T-2.

T-2 ambasador leta se izbere 05.01.2012 za preteklo leto. Pri določanju največjega števila novih naročnikov se upoštevajo tisti novi naročniki, ki so naročniško pogodbo sklenili v obdobju od 01.04.2011 do 1.1.2012. V kolikor je med obstoječimi naročniki več takih z enakim največjim številom pripeljanih prijateljev med njimi odloča žreb. T-2 ambasador meseca prejme glavno nagrado: HD televizijski sprejemnik po izbiri T-2.

3. Druge določbe

T-2 ne more omogočiti sodelovanja v akciji tistim, ki zaradi oddaljenosti od centrale ali iz drugih razlogov, ne morejo imeti paketnih storitev ali s T-2 skleniti pogodbenega razmerja.

Promocijsko spremljanje HD programov iz paketa HD s šestimi HD programi je možno le na optični povezavi in s HD vmesnikom.

Za vse veljajo Splošni pogoji poslovanja družbe T-2, kot so objavljeni na internetni strani www.t-2.net, veljavna zakonodaja in tehnični pogoji kot sicer veljajo za sklepanje naročniških razmerij za storitve T-2 izven te akcije.

Bonusa ni mogoče prenesti na drugo osebo, ga izplačati ali izkoristiti za poravnavo drugih obveznosti do T-2, kot pa naročnine.

S prekinitvijo naročniškega razmerja v času akcije, ki je izvedena s strani obstoječega ali novega naročnika iz razlogov na njuni strani, pravica do nagrade v vsakem primeru ugasne, naročnik pa je dolžan T-2 povrniti vrednost že prejetih nagrad/ugodnosti po veljavnem ceniku, kot je objavljen na spletni strani <http://www.t-2.net>.

Isti naročnik ne more istočasno prejeti nagrade kot obstoječi naročnik in hkrati kot novi naročnik.

T-2 si pridružuje pravico do spremembe pogojev akcije.