

## **Pogoji akcije T-2 ambasador**

### **1. Pojmi**

Pripelji prijatelja je akcija, v kateri lahko sodelujejo vsi naročniki T-2 tako, da sklenitev naročniškega razmerja s T-2 svetujejo/priporočijo prijatelju, ki njihovo kodo (številko kupca) navede ob izpolnitvi prijavnice za naročniško pogodbo s T-2 za paket T4 ali T3 oziroma drugo paketno ponudbo, oboje z vezavo sklenjenega naročniškega razmerja za 24 mesecev.

T-2 ambasador postane tisti obstoječi naročnik, ki v okviru akcije Pripelji prijatelja pripelje največ novih naročnikov oziroma tisti, katerega kodo (kodo predstavlja številka kupca, ki je dostopna na servisnih straneh in na mesečnem računu) predloži največ novih naročnikov.

Akcija T-2 ambasador oz. Pripelji prijatelja (v nadaljevanju: akcija) traja od 01.06.2012 do preklica.

Obstoječi naročniki so vsi tisti naročniki, ki imajo v času sklenitve pogodbe novega naročnika, kateri navaja njihovo kodo, sklenjeno naročniško razmerje s T-2 za katerekoli storitve.

Novi naročnik (prijatelj) je oseba, ki do pričetka akcije s T-2 ni imela sklenjene naročniške pogodbe s T-2, po pričetku akcije pa to sklene (z izjemo sklenitve naročniške pogodbe pri osebemu svetovalcu, kjer ni možno koristiti akcije T-2 ambasador) in ob prijavi navede kodo obstoječega naročnika in gre hkrati za prvo sklenitev tovrstne pogodbe pri T-2.

### **2. Pogoji za sodelovanje in nagrade**

Novi naročniki sodelujejo v akciji tako, da ob sklenitvi naročniške pogodbe s T-2 predložijo kodo (ob naročanju storitev z naročilnico na spletni strani [www.t-2.net](http://www.t-2.net) kodo naročnik vpiše v rubriko "Imam kodo prijatelja"), s čimer izrazijo strinjanje s pogoji akcije.

Obstoječi naročniki sodelujejo v akciji tako, da novemu naročniku sporočijo svojo kodo, ki jo novi naročnik uporabi ob sklenitvi naročniškega razmerja in s tem obstoječi naročniki izrazijo svoje strinjanje s pogoji akcije.

Obstoječi naročniki za vsakega novega naročnika, ki predloži navede njihovo kodo, prejmejo bonus v enkratni vrednosti 40 EUR (z vključenim DDV) takoj, ko so novemu naročniku vklopljene storitve po sklenjeni pogodbi. Obstoječi naročnik pridobljeni bonus koristi pri naslednjem izstavljenem računu T-2, po vklopu storitev novemu naročniku, in sicer samo za plačilo naročnine. V primeru, če je znesek bonusa višji od višine naročnine, se preostanek koristi pri naslednjem izdanem računu in tako dalje, dokler ni bonus v celoti izkoriščen.

Vsak novi naročnik, ki predloži kodo obstoječega naročnika, prejme ugodnosti, ki veljajo za nove naročnike v skladu z vsakokratno veljavno ponudbo storitev T-2, objavljeno na spletni strani [www.t-2.net](http://www.t-2.net).

### **3. Druge določbe**

T-2 ne more omogočiti sodelovanja v akciji tistim, ki zaradi oddaljenosti od centrale ali iz drugih razlogov, ne morejo imeti paketnih storitev ali s T-2 skleniti pogodbenega razmerja.

Promocijsko spremljanje HD programov iz paketa HD s enajstimi HD programi je možno le na optični povezavi in s HD vmesnikom.

Za vse veljajo Splošni pogoji poslovanja družbe T-2, kot so objavljeni na internetni strani [www.t-2.net](http://www.t-2.net), veljavna zakonodaja in tehnični pogoji kot sicer veljajo za sklepanje naročniških razmerij za storitve T-2 izven te akcije.

Bonusa ni mogoče prenesti na drugo osebo, ga izplačati ali izkoristiti za poravnavo drugih obveznosti do T-2, kot pa naročnine.

S prekinitvijo naročniškega razmerja v času akcije, ki je izvedena s strani obstoječega ali novega naročnika iz razlogov na njuni strani, pravica do nagrade v vsakem primeru ugasne, naročnik pa je dolžan T-2 povrniti vrednost že prejetih nagrad/ugodnosti po veljavnem ceniku, kot je objavljen na spletni strani <http://www.t-2.net/>.

Isti naročnik ne more istočasno prejeti nagrade kot obstoječi naročnik in hkrati kot novi naročnik.

T-2 si pridružuje pravico do spremembe pogojev akcije.

V Ljubljana, 11.09.2012, dopolnjeno 25.04.2014.

T-2 d.o.o.  
Verovškova 64A, 1000 Ljubljana