

PRAVILA NAGRADNEGA NATEČAJA »USTVARI SLOGAN ZA PAKET VIASATOVIH TV KANALOV«

1. UVODNE DOLOČBE

1. člen

S temi pravili in splošnimi pogoji nagradnega natečaja »Ustvari slogan za paket Viasatovih TV kanalov« so urejena pravila in pogoji sodelovanja ter izvedba nagradnega natečaja, ki ga organizira družba T-2, d. o. o., Verovškova ulica 64a, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: organizator).

Nagradni natečaj se izvaja z namenom promocije paketa Viasatovih TV kanalov, ki vključuje programe Viasat History, Viasat Explore, Viasat Nature, Viasat Epic Drama, Viasat Kino in Viasat True Crime, ter z namenom podelitve nagrad avtorjem najbolj ustvarjalnih sloganov.

Pogoji nagradnega natečaja so objavljeni na spletni strani T-2: <https://www.t-2.net/splosni-pogoji-nagradnih-iger>.

Nagradni natečaj ni igra na srečo, saj nagrajenci niso izbrani z žrebom, naključnim izborom ali na podlagi pravilnega odgovora, temveč jih na podlagi vnaprej določenih kreativnih kriterijev izbere komisija organizatorja.

2. TRAJANJE NAGRADNEGA NATEČAJA

2. člen

Nagradni natečaj poteka od dne 20.5.2026 od trenutka objave nagradne objave na Facebook strani T-2 do vključno dne 27.5.2026 do 23:59.

Sodelovanja, prejeta po izteku navedenega roka, se ne upoštevajo pri izboru nagrajencev.

3. POGOJI IN NAČIN SODELOVANJA

3. člen

V nagradnem natečaju lahko sodelujejo polnoletne fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji (v nadaljevanju: udeleženec).

V nagradnem natečaju ne smejo sodelovati osebe, zaposlene pri organizatorju, njihovi družinski člani ter osebe, ki neposredno sodelujejo pri pripravi, izvedbi ali izboru nagrajencev v tem nagradnem natečaju. V nagradnem natečaju ne morejo sodelovati osebe, ki ne sprejmejo teh pravil.

Za sodelovanje v nagradnem natečaju mora udeleženec v času trajanja natečaja v komentarju pod nagradno objavo na Facebook strani T-2 napisati svoj predlog slogana za paket Viasatovih TV kanalov.

Slogan mora biti kratek, izviren in vsebinsko povezan s paketom Viasatovih TV kanalov oziroma s svetovi, ki jih prinašajo Viasatovi kanali: zgodovino, naravo, pustolovščinami, dramo, filmi in resničnimi skrivnostmi.

Za veljavno sodelovanje se šteje komentar, objavljen pod nagradno objavo v času trajanja natečaja, ki vsebuje predlog slogana in ni v nasprotju s temi pravili.

Vsak udeleženec lahko odda več predlogov slogana, vendar lahko prejme največ eno nagrado.

Udeleženec mora izpolnjevati tudi druge pogoje, določene v teh pravilih.

4. člen

Pogoj za sodelovanje v nagradnem natečaju je, da je udeleženec seznanjen s temi pravili in se z njimi strinja. S sodelovanjem v nagradnem natečaju se šteje, da je udeleženec prebral ta pravila, jih razumel in jih sprejema.

Nakup storitev ali sklenitev naročniškega razmerja ni pogoj za sodelovanje v nagradnem natečaju.

Sodelovanje v nagradnem natečaju ni pogojeno s prijavo na neposredno trženje ali s podajo soglasja za prejemanje trženjskih sporočil.

5. člen

Udeleženec z oddajo slogana jamči, da je oddani slogan njegovo avtorsko delo oziroma da z njegovo oddajo ne posega v avtorske, sorodne ali druge pravice tretjih oseb.

Udeleženec se zavezuje, da v natečaju ne bo oddal slogana, ki je prepisan, prevzet iz obstoječih oglaševalskih sloganov, ustvarjen na način, ki bi kršil pravice tretjih oseb, ali je drugače neprimeren za javno objavo.

Organizator si pridržuje pravico, da izloči predloge, za katere utemeljeno oceni, da niso izvorni, da so prepisani, da so že uporabljeni kot oglaševalski slogan, da kršijo pravice tretjih oseb ali da so drugače v nasprotju s temi pravili.

Udeleženec z oddajo slogana organizatorju dovoljuje, da oddani slogan brezplačno uporabi za namen izvedbe nagradnega natečaja, pregleda in ocenjevanja prijav, objave rezultatov, komunikacije z udeleženci ter promocijske komunikacije v zvezi z natečajem na komunikacijskih kanalih organizatorja.

Če bi organizator želel posamezni slogan uporabiti širše, na primer kot samostojen oglaševalski slogan v ločeni kampanji, se lahko z avtorjem slogana o tem dogovori posebej.

6. člen

Organizator si pridržuje pravico, da iz nagradnega natečaja izloči komentarje oziroma predloge sloganov, ki so žaljivi, vulgarni, diskriminatorni, sovražni, politični, zavajajoči,

spamerski, očitno prepisani, nepovezani s temo natečaja, v nasprotju z veljavno zakonodajo ali kako drugače neprimerni za javno objavo.

Organizator si pridržuje pravico, da iz natečaja izloči udeležence, pri katerih zazna zlorabo pravil, uporabo lažnih profilov, avtomatizirano sodelovanje, ponavljajoče se spam komentarje ali druge oblike nepoštenega sodelovanja.

7. člen

Udeleženci lahko kadarkoli v času trajanja nagradnega natečaja prekličejo svoje sodelovanje tako, da organizatorju pošljejo pisno odjavo po pošti na naslov T-2, d. o. o., Verovškova ulica 64a, 1000 Ljubljana, ali po elektronski pošti na naslov info@t-2.net. Po prejemu odjave se udeleženca izloči iz nagradnega natečaja.

4. POTEK IZBORA IN OPIS NAGRAD

8. člen

Organizator bo po zaključku nagradnega natečaja med vsemi veljavnimi sodelovanji izbral pet (5) nagrajencev.

Nagrajence izbere komisija organizatorja. Komisija bo pregledala veljavne komentarje oziroma predloge sloganov in izbrala pet najbolj ustvarjalnih odgovorov.

Komisija je lahko sestavljena iz predstavnikov organizatorja in/ali partnerjev, ki sodelujejo pri izvedbi natečaja.

Izbor nagrajencev ne poteka z žrebom. Število všečkov, delitev ali odzivov na posamezen komentar ni odločilen kriterij za izbor nagrajencev. Komisija jih lahko upošteva zgolj kot dodaten signal odziva občinstva, ne pa kot odločilno merilo.

Komisija bo predloge sloganov ocenila na podlagi naslednjih kriterijev:

- kreativnost in izvirnost slogana;
- povezanost slogana s paketom Viasatovih TV kanalov in vsebinami kanalov;
- jasnost in kratkost sporočila;
- primernost slogana za celoten paket kanalov, ne le za posamezen kanal;
- pozitiven, primeren in širši javnosti ustrezen komunikacijski ton.

Odločitev komisije je dokončna in zoper njo pritožba ni mogoča.

9. člen

Nagradni sklad zajema naslednje nagrade:

- 5x JBL Tune 520BT on-ear Bluetooth slušalke

- Vrednost nagrade: 39,99 € (z DDV).

Vsak nagrajenec prejme eno (1) nagrado.

Vrednost posamezne nagrade predstavlja tržno vrednost na dan sprejema teh pravil. Morebitna kasnejša sprememba tržne vrednosti nagrade ne vpliva na vrednost nagrade, navedeno v teh pravilih.

Nagrade ni mogoče zamenjati, izplačati v gotovini ali prenesti na tretjo osebo.

Organizator si pridržuje pravico, da v primeru nedobavljivosti ali drugih utemeljenih razlogov posamezno nagrado nadomesti z drugo nagrado primerljive vrednosti.

Nagrajenec se odpove vsem zahtevkom v zvezi z morebitnimi napakami prejete nagrade, razen če veljavni predpisi določajo drugače.

5. OBVEŠČANJE NAGRAJENCEV IN PREVZEM NAGRAD

10. člen

Nagrajenci bodo o prejemu nagrade obveščeni z objavo na spletni strani T-2 in/ali na Facebook strani T-2 najkasneje dne 28.5.2026.

Organizator bo nagrajence o nagradi in postopku prevzema nagrade obvestil tudi prek zasebnega sporočila na Facebooku oziroma na drug ustrezen način, če bo to potrebno za izvedbo podelitve nagrade.

Pogoj za prejem nagrade je, da nagrajenec organizatorju v 15 dneh po prejemu obvestila o rezultatu izbora po elektronski pošti na naslov info@t-2.net sporoči naslednje osebne podatke: ime, priimek, naslov stalnega oziroma začasnega prebivališča, elektronski naslov in telefonsko številko.

Če vrednost posamezne nagrade presega 42,00 EUR oziroma če je to potrebno zaradi izpolnjevanja davčnih obveznosti organizatorja, mora nagrajenec organizatorju sporočiti tudi davčno številko.

Če nagrajenec v navedenem roku ne posreduje točnih in popolnih zahtevanih podatkov, če nagrade ne prevzame, če se nagradi odpove ali če se ugotovi, da ne izpolnjuje pogojev za sodelovanje, izgubi pravico do nagrade. Organizator je v tem primeru prost vseh obveznosti glede izročitve nagrade takemu nagrajencu, nagrajenec pa nima pravice do kakršnegakoli nadomestila. Organizator lahko v tem primeru nagrado uporabi za drug namen.

11. člen

Organizator nagrado nagrajencu preda na svojem sedežu na naslovu Verovškova ulica 64a, 1000 Ljubljana, oziroma jo po dogovoru z nagrajencem pošlje priporočeno po pošti na naslov, ki ga nagrajenec sporoči organizatorju.

Organizator bo nagrado izročil oziroma poslal najkasneje v roku petnajstih (15) dni po prejemu vseh potrebnih podatkov iz 10. člena teh pravil.

Ob prevzemu nagrade, poslani po pošti, oziroma ob osebni prevzemu nagrade, se je nagrajenec dolžan izkazati v skladu s predpisi, ki veljajo za prevzem priporočenih poštnih pošiljk, oziroma z veljavnim osebnim dokumentom.

12. člen

Dokumentacijo v zvezi z nagradnim natečajem hrani organizator, in sicer:

- dokumentacijo v zvezi z organizacijo in izvedbo nagradnega natečaja ter ta pravila eno (1) leto po zaključku nagradnega natečaja;
- osebne podatke udeležencev do zaključka nagradnega natečaja oziroma do izpolnitve namena, zaradi katerega so bili zbrani;
- dokumentacijo v zvezi z nagrajenci in morebitno davčno dokumentacijo v skladu z veljavnimi davčnimi in računovodskimi predpisi.

Po preteku navedenih rokov organizator dokumentacijo izbriše oziroma uniči v skladu s svojimi internimi akti in veljavnimi predpisi.

6. DAVEK IN AKONTACIJA DOHODNINE

13. člen

Pri nagradah do vrednosti 42,00 EUR se akontacija dohodnine ne odvede, vrednost nagrade pa se ne všteva v davčno osnovo prejemnika.

Če vrednost posamezne nagrade presega 42,00 EUR, organizator za nagrajenca od vrednosti nagrade obračuna in odvede akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi.

Morebitna doplačila dohodnine na podlagi letne dohodninske odločbe je dolžan poravnati prejemnik nagrade sam.

14. člen

Organizator bo nagrajencu po potrebi posredoval potrdilo, ki se nanaša na vrednost nagrade in znesek plačane akontacije dohodnine, če vrednost posamezne nagrade presega 42,00 EUR oziroma če to zahtevajo veljavni davčni predpisi.

Organizator ni odgovoren za druge davke ali obveznosti, ki bi lahko nastali pri nagrajencu v povezavi s prejemom ali koriščenjem nagrade, razen za obveznosti, ki jih je kot podeljevalec nagrade dolžan izpolniti po veljavnih predpisih.

7. ZAUPNOST, VAROVANJE IN UPORABA OSEBNIH PODATKOV

15. člen

Organizator bo osebne podatke udeležencev in nagrajencev skrbno varoval skladno z zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov ter Informacijami o obdelavi osebnih podatkov v družbi T-2, d. o. o., dostopnimi na spletni strani <https://www.t-2.net/varnost-osebnih-podatkov>.

Organizator bo v vlogi upravljavca osebne podatke, ki jih pridobi od udeležencev in nagrajencev nagradnega natečaja, obdeloval izključno za naslednje namene:

- izvedbo nagradnega natečaja;
- pregled in ocenjevanje veljavnih sodelovanj;
- obveščanje nagrajencev o rezultatu izbora in podelitvi nagrad;
- objavo nagrajencev na spletni strani organizatorja in/ali na družbenih omrežjih organizatorja;
- izpolnjevanje morebitnih davčnih, računovodskih in drugih zakonskih obveznosti organizatorja.

Nagrajenci dovoljujejo objavo svojega imena in priimka ter po potrebi oddanega slogana za namen objave rezultatov nagradnega natečaja na spletni strani organizatorja in/ali na družbenih omrežjih organizatorja, brez kakršnegakoli dodatnega plačila s strani organizatorja.

Organizator pridobljenih osebnih podatkov ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam, razen kadar je to potrebno zaradi izvedbe nagradnega natečaja, dostave nagrade, izpolnjevanja zakonskih obveznosti ali kadar to zahtevajo veljavni predpisi.

Udeleženec ima pravico do dostopa, popravka, izbrisa, omejitve obdelave, ugovora obdelavi in drugih pravic, ki mu pripadajo skladno z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov.

Soglasje za neposredno trženje ni pogoj za sodelovanje v nagradnem natečaju.

8. REKLAMACIJE IN PRITOŽBE

16. člen

Vse pritožbe in reklamacije v zvezi z izvedbo nagradnega natečaja rešuje organizator.

Udeleženci lahko pritožbe pošljejo po elektronski pošti na naslov urednistvo@t-2.com ali pisno po pošti na naslov T-2, d. o. o., Verovškova ulica 64a, 1000 Ljubljana.

V primeru utemeljenih pritožb se organizator zavezuje, da jih bo obravnaval v razumnem roku in o odločitvi obvestil pritožnika oziroma po potrebi tudi druge udeležence.

Pritožba glede kreativne presoje komisije in izbora nagrajencev ni mogoča, saj je odločitev komisije dokončna.

9. ODGOVORNOST

17. člen

Organizator se zavezuje, da bo naredil vse, kar je v njegovi moči, da bo nagradni natečaj izveden korektno in skladno s temi pravili.

Organizator ne odgovarja za nedelovanje spletne strani, družbenega omrežja Facebook oziroma Instagram, elektronske pošte, internetne povezave udeleženca ali drugih tehničnih sistemov, na katere organizator nima neposrednega vpliva.

Organizator ne odgovarja za sodelovanja, ki zaradi tehničnih težav, napak pri prenosu podatkov, omejitev družbenega omrežja, nastavitve zasebnosti uporabnika ali drugih razlogov, na katere organizator nima vpliva, niso vidna, niso prejeta ali jih ni mogoče upoštevati.

V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati, vključno z višjo silo, tehničnimi težavami, spremembami pravil platforme Facebook oziroma Instagram ali drugimi nepredvidljivimi okoliščinami, lahko organizator nagradni natečaj začasno prekine, spremeni ali odpove. O tem bo udeležence obvestil na primeren način.

V takšnem primeru organizator udeležencem ne odgovarja za nastalo škodo.

18. člen

Organizator ne prevzema odgovornosti za morebitno škodo, ki bi nastala kot posledica prevzema, uporabe ali koriščenja nagrade, razen če veljavni predpisi določajo drugače.

Organizator ne sodeluje v sporih glede lastništva, avtorstva ali upravičenosti do oddanega slogana. Če se po izboru ugotovi, da je nagrajeni slogan prepisan, da krši pravice tretjih oseb ali da nagrajenec ni izpolnjeval pogojev za sodelovanje, si organizator pridržuje pravico, da nagrajenca izloči, mu nagrade ne podeli oziroma že podeljeno nagrado zahteva nazaj.

V primeru kršitve teh pravil si organizator pridržuje pravico, da udeleženca izključi iz nagradnega natečaja brez predhodnega opozorila.

10. FACEBOOK/INSTAGRAM DOLOČBA

19. člen

Nagradni natečaj ni na noben način sponzoriran, podprt, administriran ali povezan s Facebookom, Instagramom oziroma družbo Meta.

Facebook, Instagram oziroma Meta ne odgovarjajo za izvedbo nagradnega natečaja, izbor nagrajencev, podelitev nagrad ali morebitne zahtevke udeležencev.

Udeleženec s sodelovanjem v nagradnem natečaju potrjuje, da se zaveda, da svoje podatke posreduje organizatorju nagradnega natečaja in ne Facebooku, Instagramu oziroma Meti.

11. KONČNE DOLOČBE

20. člen

Organizator lahko spremeni ta pravila, če to zahtevajo tehnični, organizacijski, pravni ali drugi utemeljeni razlogi oziroma če je to potrebno zaradi preprečevanja zlorab ali zagotavljanja poštene izvedbe nagradnega natečaja.

Organizator bo o vseh bistvenih spremembah pravil udeleženca obvestil z objavo na spletni strani organizatorja oziroma na drug primeren način.

21. člen

Pravila nagradnega natečaja stopijo v veljavo z dnem 20.5.2026. Pravila so v času trajanja nagradnega natečaja na vpogled na spletni strani <https://www.t-2.net/splosni-pogoji-nagradnih-iger>.

Pravila so obvezujoča za organizatorja, vse osebe, ki so kakorkoli povezane z izvedbo nagradnega natečaja, ter za vse udeležence, ki s sodelovanjem v nagradnem natečaju potrjujejo, da se z njimi strinjajo.

Za vsa dodatna vprašanja ali nejasnosti lahko udeleženci pišejo na elektronski naslov info@t-2.net oziroma info@t-2.net.

T-2, d. o. o.

V Ljubljani, dne 20.5.2026