

SPLOŠNI POGOJI NAGRADNE IGRE »ORANŽNI MESEC«

(maj 2026)

UVODNE DOLOČBE

1. člen

Ta pravila nagradne igre (v nadaljevanju: pravila) določajo pogoje, način in potek nagradne igre z naslovom »Oranžni mesec« (v nadaljevanju: nagradna igra), ki jo organizira T-2, d.o.o., Verovškova ulica 64a, 1000 Ljubljana, matična številka 1954598000, davčna številka SI70764492 (v nadaljevanju: organizator).

Nagradna igra poteka od 8.5.2026 do 5.6.2026.

Pravila nagradne igre so objavljena na spletni strani organizatorja: <https://www.t-2.net/splosni-pogoji-nagradnih-iger-promocij>.

POGOJI SODELOVANJA

2. člen

V nagradni igri lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije, ki so starejši od 18 let (v nadaljevanju: udeleženci).

V nagradni igri ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju te nagradne igre, vključno z njihovimi družinskimi člani ter osebe, ki neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradne igre. V nagradni igri ne morejo sodelovati osebe, ki ne sprejmejo pravil nagradne igre.

3. člen

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je, da v času trajanja nagradne igre udeleženec na spletni strani organizatorja izpolni obrazec, posreduje zahtevane podatke, poda privolitev za neposredno trženje, sodeluje v interaktivni igri ter da je seznanjen in se strinja s pravili nagradne igre. Udeleženec mora izpolniti tudi druge pogoje, kot so opredeljeni v teh pravilih nagradne igre.

Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri udeleženec pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

4. člen

V primeru, da organizator v času trajanja nagradne igre ugotovi, da obstaja sum goljufije ali nepoštenega sodelovanja v nagradni igri s strani udeležencev ali drugih oseb, ima organizator pravico, da takšno osebo diskvalificira oziroma izključi iz nagradne igre.

NAČIN SODELOVANJA

5. člen

V nagradno igro so lahko vključeni le tisti, ki bodo:

- Pravilno in popolno izpolnili spletni obrazec na uradni spletni strani organizatorja nagradne igre z vnosom zahtevanih osebnih podatkov (ime, priimek, elektronski naslov, kontaktno telefonsko številko),
- potrdili, da se strinjajo s temi pravili nagradne igre,
- podali privolitev za neposredno trženje, ter
- po oddaji podatkov sodelovali v interaktivni igri (kolo sreče).

6. člen

Vsak udeleženec lahko v nagradni igri sodeluje le enkrat. Organizator si pridržuje pravico, da ne upošteva prijav, ki so nepravilne, nepopolne ali oddane v nasprotju s temi pravili.

Stroške sodelovanja v nagradni igri (npr. strošek dostopa do interneta ali prenosa podatkov) krije udeleženec sam.

ŽREB NAGRAD

7. člen

Nagradna igra poteka v dveh fazah:

(1) Interaktivna igra

Udeleženec sodeluje v interaktivni igri (kolo sreče), v kateri po izvedbi igre lahko prejme eno izmed nagrad iz nagradnega sklada za posamezni mesec.

Rezultat interaktivne igre določi ali je udeleženec upravičen do nagrade oziroma do katere je udeleženec upravičen, v skladu s temi pravili in razpoložljivostjo nagrad iz nagradnega sklada.

Število nagrad v interaktivni igri je omejeno. Organizator ne zagotavlja, da bo vsak udeleženec interaktivne igre prejel nagrado.

(2) Žreb za glavno nagrado

Udeleženci, ki so oddali zahtevane podatke preko spletnega obrazca ter sodelovali v interaktivni igri, se uvrstijo tudi v žreb za glavno nagrado.

Žreb za glavno nagrado se izvede najkasneje 5 delovnih dni po zaključku obdobja nagradne igre. Število glavnih nagrad je omejeno. Organizator ne zagotavlja, da bo vsak udeleženec prejel glavno nagrado.

8. člen

Rezultati interaktivne igre in žreba glavne nagrade so dokončni in pritožba ni mogoča.

Organizator si pridržuje pravico, da v primeru tehničnih napak ali suma zlorab razveljavi posamezno sodelovanje ali rezultat ter po potrebi določi nadomestni način dodelitve nagrad.

NAGRADNI SKLAD

9. člen

V nagradnem skladu so nagrade, ki se podeljujejo v interaktivni igri in glavna nagrada.

(1) Nagradni sklad interaktivne igre:

1x Nagradni bon za nove T-2 naročnike v vrednosti 100 EUR

4x Nagradni bon družinski karting za 4 osebe

50x Majica T-2

50x polnilni kabel T-2

*Nagradni bon za nove naročnike T-2 v vrednosti 100 EUR se obračuna kot dobropis pri mesečni naročnini za izbrane T-2 storitve. Bon lahko uveljavijo izključno novi naročniki T-2, ki v času unovčenja bona še nimajo sklenjenega naročniškega razmerja za storitve T-2. Bon je vezan na ime dobitnika, je neprenosljiv na tretjo osebo in ga ni mogoče zamenjati za gotovino ali katero koli drugo obliko plačilnega sredstva. Bon se unovči ob sklenitvi novega naročniškega razmerja pri naročilu paketa T-2 Oranžni King (GIGA optični internet, 2x neomejen mobilni paket in TV paket).

Udeleženec mora naročniško razmerje skleniti (ter unovčiti bon) najkasneje v roku 30 dni od prejema bona. Nagradnih bonov ni mogoče seštevati, prav tako popusta iz tega bona ni mogoče združevati z bonom "T-2 Ambasador" ali drugimi popusti in akcijami organizatorja. Edina izjema, pri kateri je popust iz bona mogoče uveljavljati, so popusti, ki veljajo v primeru sklenitve naročniškega razmerja z vezavo.

Izdaja darilnega bona ne predstavlja obdavčljivega prometa v smislu ZDDV-1. DDV bo obračunan ob unovčenju bona, glede na vrsto dejansko opravljene storitve.

10. člen

(2) Nagradni sklad glavne nagrade

1x bon Palma

Vrednost nagrade znaša 500,00 EUR in predstavlja tržno vrednost na dan sprejema teh pravil. Morebitna kasnejša sprememba tržne vrednosti ne vpliva na vrednost nagrad.

Bon je vezan na ime dobitnika, je neprenosljiv na tretjo osebo in ga ni mogoče zamenjati za gotovino ali katero koli drugo obliko plačilnega sredstva.

Bon se unovči v poslovalnicah Palma. Udeleženec mora bon unovčiti najkasneje v roku 12 mesecev od prejema bona.

Za unovčenja bona veljajo splošni pogoji ponudnika, ki so dostopni na spletni strani.

Izdaja darilnega bona ne predstavlja obdavčljivega prometa v smislu ZDDV-1. DDV bo obračunan ob unovčenju bona, glede na vrsto dejansko opravljene storitve.

11. člen

Udeleženec lahko prejme največ eno nagrado iz nagradnega sklada interaktivne igre in eno glavno nagrado.

Podeljene nagrade ni mogoče zamenjati za gotovino ali drugo obliko izplačila, ali jih prenesti na tretjo osebo. Nagrade ni mogoče prenesti na drugo osebo. Morebitne stroške, ki so povezani s pridobitvijo ali z uporabo nagrade, krije nagrajenec sam.

Rezultat nagradne igre je dokončen in pritožba nanj ni možna.

Vse vrednosti nagrad so v EUR in vključujejo DDV.

DAVČNE OBVEZNOSTI

12. člen

Nagrajenec je dolžan organizatorju za namen izpolnitve davčnih obveznosti posredovati naslednje osebne podatke: ime in priimek, naslov stalnega prebivališča ter elektronski naslov, datum rojstva in davčno številko.

Organizator nagrajencu posreduje obrazec za posredovanje podatkov, ki ga mora nagrajenec pravilno izpolniti, podpisati in vrniti v roku 7 dni od prejema.

Če nagrajenec zahtevanih podatkov ne posreduje v določenem roku, se šteje, da se nagradi odpoveduje.

13. člen

Pri nagradah do vrednosti 42 EUR, se akontacija dohodnine ne odvede, vrednost nagrade pa se tudi ne všteva v davčno osnovo prejemnika.

14. člen

Izdaja darilnega bona ne predstavlja obdavčljivega prometa v smislu ZDDV-1. DDV bo obračunan ob unovčenju bona, glede na vrsto dejansko opravljene storitve.

15. člen

Plačilo davkov od nagrad (vključno z DDV-jem) je odgovornost organizatorja. Organizator bo za nagrajence od vrednosti nagrad odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine na podlagi letne dohodninske odločbe je dolžan poravnati prejemnik nagrade sam.

16. člen

Nagrajenec je seznanjen, da se lahko s prejemom nagrade poveča njegova davčna osnova, kar lahko vpliva na njegove davčne obveznosti.

Organizator bo dobitniku nagrade po pošti poslal potrdilo, ki se bo nanašalo na vrednost nagrade in znesek plačane akontacije davka, v kolikor višina vrednosti nagrade presega znesek 42 EUR. Dobitnik, ki bo prejel obvestilo, je dolžan to napovedati v svoji dohodninski napovedi. Organizator ni odgovoren za davke, ki se lahko pojavijo v povezavi s kakšnimi drugimi nagradami.

OBVESTILO O NAGRADI IN PREVZEM NAGRADE

17. člen

Organizator nagrajenca o nagradi obvesti preko elektronske pošte na elektronski naslov, ki ga je ta navedel ob sodelovanju.

Nagrajenec je dolžan na obvestilo odgovoriti v roku 5 dni od prejema. Če nagrajenec v navedenem roku ne odgovori, se šteje, da se nagradi odpoveduje.

18. člen

Prevzem nagrade se izvede na sedežu organizatorja na naslovu Verovškova ulica 64a, Ljubljana. Organizator in nagrajenec se lahko dogovorita tudi za drugačen način prevzema nagrade.

19. člen

Organizator zagotavlja možnost prevzema nagrade v roku 14 dni od obvestila o nagradi. Po poteku tega roka nagrajenec izgubi pravico do nagrade.

20. člen

Ob prevzemu nagrade, poslane po pošti oz. ob osebnem prevzemu, se je izžrebanec dolžan izkazati v skladu s predpisi, ki veljajo za prevzem priporočenih poštnih pošiljk oz. z veljavnim osebnim dokumentom.

21. člen

Če nagrajenec ne ravna v skladu s temi pravili in zaradi tega ni mogoče izvesti podelitve nagrade, organizator za to ne odgovarja.

V kolikor izžrebanec nagrade zaradi kateregakoli razloga ne prevzame oz. se k prevzemu nagrade ne priklasi, velja, da se nepreklicno odpoveduje nagradi. S tem mu organizator nagrade ni dolžan izročiti in je prost vseh obveznosti do izžrebanca. Izžrebanec pa v tem primeru nima pravice do kakršnegakoli drugega nadomestila. Organizator lahko nagrado uporabi za kakršenkoli drug namen.

22. člen

Organizator si prav tako pridržuje pravico, da nagrade ne podeli, če:

- nagrajenec ne izpolnjuje pogojev za prevzem nagrade,
- obstaja dvom o istovetnosti podatkov udeleženca,
- nagrajenec ne posreduje zahtevanih osebnih ali davčnih podatkov v skladu s temi pravili.

VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

23. člen

Organizator obdeluje osebne podatke udeležencev v skladu z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov (Splošna uredba o varstvu podatkov (GDPR) in Zakon o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-2).

Podrobnejše informacije o obdelavi osebnih podatkov so na voljo v politiki zasebnosti organizatorja, objavljeni na spletni strani: <https://www.t-2.net/varnost-osebnih-podatkov>

24. člen

Za namen izvedbe nagradne igre organizator obdeluje naslednje osebne podatke: ime, priimek, elektronski naslov, kontaktno telefonsko številko.

25. člen

Osebni podatki nagrajenca glavne nagrade se posredujejo pogodbenemu partnerju organizatorja izključno za namen izvedbe in podelitve glavne nagrade.

Pogodbeni partner: Palma,d.o.o., Lilekova ulica 5, Celje, 3000 Celje, matična številka: 5422086000

Osebni podatki se hranijo do zaključka nagradne igre oziroma do izpolnitve namena, za katerega so bili zbrani, razen podatkov nagrajencev, ki se hranijo v skladu z veljavnimi davčnimi in računovodskimi predpisi.

26. člen

Udeleženci so izrecno seznanjeni in soglašajo, da je pogoj za sodelovanje v nagradni igri tudi podana privolitev za neposredno trženje s strani organizatorja.

Udeleženec lahko privolitev za neposredno trženje kadarkoli prekliče, z oddajo pisnega zahtevka na naslov T - 2 d.o.o., Verovškova ulica 64a, 1000 Ljubljana, ali na elektronski naslov: info@t-2.com.

V primeru da udeleženec prekliče soglasje za neposredno trženje pred prejemanjem nagrade, izgubi pravico do sodelovanja v nagradni igri oziroma do prejema nagrade. V primeru da nagrajenec prekliče soglasje za neposredno trženje po prejemu nagrade, to ne vpliva na upravičenost že prejete nagrade.

27. člen

Udeleženci imajo pravico do dostopa do svojih osebnih podatkov, njihovega popravka, izbrisa, omejitve obdelave, ugovora ter pravico do pritožbe pri nadzornem organu.

28. člen

Kontakt za vprašanja v zvezi z varstvom osebnih podatkov: dpo@t-2.com

ODSTOP OD SODELOVANJA

29. člen

Udeleženec lahko kadarkoli v času trajanja nagradne igre odstopi od sodelovanja tako, da na elektronski naslov organizatorja info@t-2.com pošlje zahtevo za odstop.

Odstop od sodelovanja pomeni izključitev udeleženca iz nadaljnjega sodelovanja v nagradni igri.

Z dnem prejema zahteve za odstop se prijava udeleženca izbriše iz nadaljnjih postopkov, povezanih z izvedbo nagradne igre, razen če je nadaljnja obdelava osebnih podatkov potrebna zaradi izpolnjevanja zakonskih obveznosti organizatorja.

REKLAMACIJE IN OMEJITEV ODGOVORNOSTI

30. člen

Pritožbe in reklamacije v zvezi z izvedbo nagradne igre rešuje organizator. V primeru utemeljenih pritožb se organizator zavezuje, da jih bo odpravil v čim krajšem času in o tem obvestil sodelujočega oziroma po potrebi tudi druge udeležence.

31. člen

Organizator ne odgovarja za tehnične ali druge motnje, ki bi lahko vplivale na delovanje spletne strani, dostop do obrazca, prenos podatkov ali sodelovanje v nagradni igri, ter za okoliščine višje sile, zaradi katerih izvedba nagradne igre delno ali v celoti ni mogoča.

Organizator prav tako ne odgovarja za napačno, nepopolno ali nepravočasno oddane prijave, ki so posledica tehničnih težav, ravnanj udeležencev, tretjih oseb ali drugih okoliščin, na katere nima vpliva.

32. člen

Organizator ne prevzema odgovornosti za kakršnokoli škodo, ki bi udeležencem nastala zaradi sodelovanja v nagradni igri, razen v primerih, ki jih določa zakon.

33. člen

Vse reklamacije ali vprašanja v zvezi s koriščenjem glavne nagrade nagrajenec ureja neposredno s ponudnikom storitve, tj. družbo Palma, d.o.o.

Zahtevek za reklamacijo glavne nagrade udeleženec poda na naslov: Oddelek za Kakovost, Palma d.o.o., Lilekova 5, 3000 Celje

Organizator ne nosi nobene odgovornosti v zvezi koriščenjem glavne nagrade.

34. člen

Vse reklamacije ali vprašanja v zvezi s koriščenjem nagrad interaktivne igre rešuje organizator.

Zahtevek za reklamacijo take nagrade udeleženec poda na naslov: info-2.net.

SPREMEMBE PRAVIL

35. člen

Organizator si pridržuje pravico, da ta pravila spremeni ali dopolni, če to zahtevajo pravni, tehnični ali komercialni razlogi oziroma okoliščine, ki vplivajo na izvedbo nagradne igre.

Organizator si pridržuje pravico do spremembe pravil, da bi se s tem izognil zlorabi nagradne igre v škodo sodelujočih.

Organizator bo o vseh spremembah in novostih nagradne igre obveščal udeležence z objavami na spletni strani organizatorja (www.t-2.net/). Vse spremembe začnejo veljati z dnem objave.

REŠEVANJE SPOROV

36. člen

Za razlago teh pravil se uporablja pravo Republike Slovenije.

Morebitne spore bosta organizator in udeleženec reševala sporazumno, v nasprotnem primeru je za reševanje sporov pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

Organizator v skladu z zakonom ne priznava nobenega izvajalca izvensodnega reševanja potrošniških sporov kot pristojnega za reševanje potrošniškega spora, ki bi ga udeleženec lahko sprožil v skladu z Zakonom o izvensodnem reševanju potrošniških sporov.

T - 2 d.o.o.

V Ljubljani, dne 4. 5. 2026