



## **POGOJI AKCIJE T-2 AMBASADOR**

## I. POJMI

»Pripelji prijatelja« oziroma »T-2 Ambasador« (v nadaljevanju: akcija) je akcija, v kateri lahko sodelujejo obstoječi naročniki T - 2, d. o. o. (v nadaljevanju: T-2) tako, da sklenitev naročniškega razmerja s T-2 svetujejo/priporočijo prijatelju, ki njihovo kodo (številko kupca) navede ob izpolnitvi prijavnice za Naročniško pogodbo z vezavo s T-2, ob izpolnjevanju določb teh pogojev.

»Obstoječi naročniki« so vsi tisti naročniki, ki so fizične osebe in ki imajo v času sklenitve pogodbe novega naročnika, kateri navaja njihovo kodo, sklenjeno naročniško razmerje s T-2 za katerekoli storitve. Za obstoječe naročnike se ne štejejo osebni svetovalci družbe T-2. Za obstoječe naročnike se prav tako ne štejejo osebe, ki za družbo T-2 po pogodbi o zaposlitvi ali kakšni drugi pogodbi o delu opravljajo naloge prodaje, in sicer za vse primere sklenitve pogodb, ki so sklenjene v okviru delovnih nalog teh oseb.

»Novi naročnik« oziroma »prijatelj« je fizična oseba, ki vsaj dve (2) leti pred pričetkom akcije T-2 Ambasador ni imela sklenjene naročniške pogodbe s T-2, po pričetku akcije pa sklene Naročniško pogodbo z vezavo, ob prijavi navede kodo obstoječega naročnika in so ji na podlagi sklenjene Naročniške pogodbe z vezavo storitve tudi dejansko vklopljene.

»Naročniška pogodba z vezavo« oziroma »naročniško razmerje« je naročniška pogodba za stacionarne pakete (internet, televizija, stacionarna in mobilna telefonija) ali mobilne pakete z mesečno naročnino, kot jo po vsakokratni veljavni ponudbi ponuja družba T-2. V primeru stacionarnih paketov akcija velja le v primeru sklenitve naročniške pogodbe za t.i. »trojček« ali »četvorček«, kar pomeni, da mora paket po ponudbi družbe T-2 v okviru mesečne naročnine vsebovati vsaj tri izmed navedenih storitev. Take sklenjene naročniške pogodbe za stacionarne ali mobilne pakete se morajo skleniti **z vezavo tega naročniškega razmerja za 24 mesecev (Aneks vezave)**.

## II. NAČIN SODELOVANJA

Obstoječi naročniki sodelujejo v akciji tako, da novemu naročniku sporočijo svojo kodo, ki jo novi naročnik uporabi ob sklenitvi naročniškega razmerja z družbo T-2. S sporočitvijo kode obstoječi naročniki soglašajo, da so prebrali in se strinjajo s pogoji akcije T-2 Ambasador.

Novi naročniki sodelujejo v akciji tako, da ob sklenitvi naročniške pogodbe z vezavo s T-2 predložijo kodo (ob naročanju storitev z naročilnico na spletni strani [www.t-2.net](http://www.t-2.net) kodo naročnik vpiše v rubriko "Imam kodo prijatelja"). Novi naročniki s predložitvijo kode soglašajo, da so prebrali in se strinjajo s pogoji akcije T-2 Ambasador.

## III. NAGRADE IN NAČIN KORIŠČENJA NAGRAD

Obstoječi naročniki za vsakega novega naročnika, ki ob sklenitvi naročniškega razmerja navede njihovo kodo, prejmejo bonus v enkratni vrednosti:

- **50,00 EUR z DDV** za sklenitev naročniške pogodbe z vezavo za stacionarni paket,
- **10,00 EUR z DDV** za sklenitev naročniške pogodbe z vezavo za mobilni paket.

Obstoječi naročnik bonus prejme, ko so novemu naročniku vklopljene storitve po sklenjeni naročniški pogodbi z vezavo. Obstoječi naročnik pridobljeni bonus koristi pri naslednjem izstavljenem računu T-2, tj. po vklopu storitev novemu naročniku, in sicer samo za plačilo naročnine.

V primeru, če je znesek bonusa višji od višine naročnine, se preostanek koristi pri naslednjem izdanem računu T-2 in tako dalje, dokler ni bonus v celoti izkoriščen. V primeru da obstoječi naročnik odpove naročniško razmerje s T-2 ali pa je ta odpovedana iz razlogov na strani obstoječega naročnika, obstoječi naročnik ni upravičen do izplačila neizkoriščenega bonusa.

S prekinitvijo naročniškega razmerja v času vezave, ki je izvedena s strani novega naročnika ali iz razlogov na njegovi strani, pravica do bonusa v vsakem primeru ugasne, obstoječi naročnik pa je dolžan T-2 povrniti vrednost že prejetega bonusa.

Bonusa v nobenem primeru ni mogoče prenesti na drugo osebo, ga izplačati ali izkoristiti za poravnavo drugih obveznosti do T-2, kot pa naročnine.

Vsak novi naročnik, ki predloži kodo obstoječega naročnika, in sklene Naročniško pogodbo z vezavo, prejme ugodnost, kot je določena v sklenjenem Aneksu vezave, ki prav tako določa posledice predčasne prekinitve naročniškega razmerja v času vezave. Ugodnosti za nove naročnike so določene v skladu z vsakokratno veljavno ponudbo T-2, ki je objavljena na spletni strani [www.t-2.net](http://www.t-2.net).

## **IV. DRUGI POGOJI IN OMEJITVE**

Isti naročnik ne more istočasno prejeti bonusa kot obstoječi naročnik in hkrati ugodnosti kot novi naročnik.

T-2 pridruže pravico do zavrnitve sodelovanja v akciji v primerih, ko novi naročnik zaradi tehničnih razlogov (npr. tehnična omejitev linije) ali upravičenih poslovnih razlogov (npr. neporavnane obveznosti), s T-2 ne more skleniti naročniškega razmerja.

T-2 si prav tako pridruže pravico do zavrnitve izplačila bonusa, v kolikor v konkretnem primeru presodi, da gre za zlorabo akcije (npr. odjava in ponovna prijava storitev na isti lokaciji).

## **V. KONČNE DOLOČBE**

Za vse naročnike veljajo Splošni pogoji poslovanja družbe T-2, kot so objavljeni na internetni strani [www.t-2.net/](http://www.t-2.net/), veljavna zakonodaja in tehnični pogoji kot sicer veljajo za sklepanje naročniških razmerij za storitve T-2 izven te akcije.

T-2 si pridruže pravico do spremembe pogojev akcije ali do ukinitve akcije.

Akcija traja od 23. 9. 2020 do preklica. Z objavo teh pogojev akcije vse prejšnje akcije T-2 Ambassador prenehajo veljati.

V Ljubljani, 23. 9. 2020

T-2 d.o.o.  
Gregor Štampohar,  
Član posloводства družbe T-2 d.o.o.