

## Pravila in pogoji sodelovanja v nagradni igri »[T-2 Filmski kviz ]«

### 1. Splošne določbe

1. »[T-2 Filmski kviz ]« je nagradna igra v obliki kviza, ki jo organizira T – 2, d.o.o., Verovškova ulica 64A, 1000 Ljubljana, matična številka: 1954598000 (»Organizator«) (»Nagradna igra«).

### 2. Uvedeni pojmi

1. Uvedeni pojmi z veliko začetnico imajo naslednji pomen:
  - »Kviz« pomeni obliko v kateri je izvedena Nagradna igra in sicer na način kot je opisan v točki 3.1.
  - »Nagradna igra« ima pomen določen v točki 1.1.
  - »Organizator« ima pomen določen v točki 1.1.
  - »Izvajalec« ima pomen določen v točki 8.1.
  - »Udeleženec« pomeni vsako fizično osebo, ki v skladu z omejitvami iz točke 3. sodeluje v Nagradni igri, ne glede če je osvojil Nagrado.
  - »Nagrajenec« pomeni Udeleženca, ki v Nagradni igri ob izpolnjevanju pogojev osvojil Nagrado.
  - »Nagrada« pomeni nagrade iz točke 4.1.
  - »Vrednostna točka« pomeni točke pridobljene v postopku sodelovanja v Kvizu. Točke nimajo denarne vrednosti ter služijo kot beleženje doseženega rezultata Kviza, ki ob določeni doseženi vrednosti omogoča sodelovanje v žrebu nagrad iz točke 4.4., oziroma ob izpolnjevanju dodatnih pogojev iz točke 4.2 prav tako omogoča unovčenje vrednostnih točk za Nagrado iz točke 4.3.
  - »Ožji družinski član« je zakonec ali zunajzakonski partner, partner iz sklenjene ali nesklenjene partnerske zveze, starši ter otroci in njihovi zakonci ali zunajzakonski partnerji.
  - »Pravila« so vse pravice in obveznosti, ki so določene v tem dokumentu.

### 3. Opis, trajanje in pogoji sodelovanja v Nagradni igri

1. Nagradna igra je organizirana kot tekmovanje, na katerem morajo Udeleženci odgovarjati na vprašanje ("Kviz"). Celoten Kviz je sestavljen iz več sklopov, ki imajo več stopenj. Vsako stopnjo predstavlja eno vprašanje in več možnih odgovorov na vprašanje, od katerih pa je samo en odgovor pravilen. Izbira pravilnega odgovora omogoča Udeležencu napredovanje na naslednjo stopnjo Kviza. Napačen odgovor na posamezni stopnji kviza pomeni, da Udeleženec ne more napredovati na naslednjo stopnjo in da se zanj Kviz (in posledično Nagradna igra) konča. Za vsak v celoti pravilno izpolnjen sklop Kviza Udeleženec prejme določeno število vrednostnih točk. Vrednostne točke pridobljene skozi več stopenj Kviza se kumulirajo. Unovčenje pridobljenih točk je možno ob dosegu zadostnega števila točk, navedenih v točki 4.3. teh pravil. Udeleženci, ki se uspešno prebijejo skozi zadnjo stopnjo Kviza sodelujejo v žrebu za stvarne glavne nagrade.
2. Nagradna igra traja od vključno 15.09.2022 do vključno 15.11.2022 (do 24. ure) oziroma do preklica Organizatorja in poteka preko spletne strani T-2 kviza, ki je na voljo na <https://www.t-2.net/> in <https://kviz.t-2.net>.
3. V nagradni igri lahko sodelujejo polnoletne osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji. Mladoletnim osebam (mlajšim od 18 let) sodelovanje v nagradni igri ni dovoljeno.
4. V nagradni igri ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri Organizatorju ali Izvajalcu in zunanji pogodbeni delavci Organizatorja in Izvajalca ter njihovi Ožji družinski člani.
5. Udeleženec lahko v Nagradni igri sodeluje večkrat. Točke med različnimi sodelovanji se ne seštevajo. Unovčenje za nagrade iz 4.3. točke je možno le za pridobljene točke znotraj enega sodelovanja. Nagrajenec lahko osvoji maksimalno 10.000 vrednostnih točk, ne glede na to, če v Nagradni igri sodeluje enkrat ali večkrat. Nagrajenec lahko vrednostne točke unovči samo enkrat, in sicer za eno izmed nagrad iz točke 4.3. Udeleženec je v žrebanje za nagrade iz točke 4.4. lahko uvrščen le enkrat, ne glede na število sodelovanj.
6. Pogoj za sodelovanje je zagotovitev naslednjih osebnih podatkov: ime, priimek, elektronski naslov. Udeleženec mora prav tako podati soglasje za obdelavo osebnih podatkov za namene, opredeljene v 8. točki teh pravil. Sodelovanje v Nagradni igri ni pogojeno z nakupom in ga Organizator ne zaračunava. Koriščenje nagrade iz prve alineje točke 4.1. je pogojeno s sklenitvijo novega naročniškega razmerja, kot je to podrobneje opredeljeno v točki 4.2 teh pravil.
7. Udeleženci Nagradne igre sami krijejo vse stroške sodelovanja v Nagradni igri. Med stroške sodelovanja se med drugim uvrščata strošek dostopa do interneta in strošek prenosa podatkov z interneta.
8. S sodelovanjem v Nagradni igri se šteje, da je Udeleženec seznanjen s temi pravili sodelovanja v Nagradni igri in jih sprejema.
9. V primeru navedbe nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov Udeleženca si Organizator pridržuje pravico, da Udeležencu sodelovanje v Nagradni igri zavrne ali ga iz Nagradne igre izključi. Udeleženec izgubi pravico do nagrade, če Organizator ugotovi, da:
  - Udeleženec ni izpolnjeval pogojev sodelovanja;
  - je Udeleženec kršil Pravila;
  - Udeleženec ne želi izpolniti obveznosti v skladu s temi Pogoji ali jih ni izpolnil pravočasno.

#### 4. Opis nagrad

1. Nagrajenec v Nagradni igri lahko osvoji eno Nagrado, in sicer za vsako izmed naslednjih kategorij:

- vrednostne točke;
- stvarne nagrade.

2. Vrednostne točke iz prve alineje točke 4.1. lahko Nagrajenec unovči za nagrade, ki so določene v točki 4.3. teh pravil. V kolikor ima nagrajenec določeno število vrednostnih točk, ki ne dosegajo praga, za posamezne nagrade, ni upravičen do nobene nagrade. Nagrajenec lahko vrednostne točke unovči le za eno izmed nagrad iz točke 4.3., in sicer samo enkrat. **Pogoj za unovčitev vrednostnih točk je je sklenitev novega naročniškega razmerja z Organizatorjem, in sicer naročilo paketa, ki vključuje storitev televizije** (vsi paketi, dostopni na naslovu <https://www.t-2.net/paketi>, z izjemo paketa T2 NET + MOBIL). Za novo naročniško razmerje se šteje naročniško razmerje na naslovu priključka, na katerem v obdobju enega (1) meseca pred datumom začetka nagradne igre družba T – 2, d.o.o. ni zagotavljala stacionarnih storitev (internet, televizija, in/ali stacionarna telefonija). Pred sklenitvijo naročniške pogodbe (in koriščenjem nagrade) mora nagrajenec sprejeti tudi splošne pogoje poslovanja družbe T – 2, d.o.o., ki so dostopni na naslovu <https://www.t-2.net/splosni-pogoji-podjetja>. Organizator ne zagotavlja možnosti priklopa storitev (koriščenja nagrade) na območju celotne Slovenije. Pred sodelovanjem v nagradni igri mora udeleženec preveriti možnost priklopa na spletni strani <https://optika.t-2.net/>, ali pokliče na številko 064 064 064 ali obišče katero izmed poslovalnic ali pooblaščenega prodajalca družbe T – 2, d.o.o.. V primeru, da nagrade ni možno koristiti na naslovu nagrajenca (na naslovu npr. ni tehničnih možnosti za priklop, ni soglasja lastnika nepremičnine za priklop, oziroma zaradi kakšnega koli drugega razloga, ki je opredeljen v Splošnih pogojih poslovanja družbe T – 2, d.o.o., oziroma razloga, ki ni v vplivu organizatorja), nagrajenec izgubi pravico do nagrade, organizator pa je prost svoje obveznosti glede izročitve nagrad takemu nagrajencu. Točk ni mogoče koristiti v okviru naročniških razmerij, ki so bila sklenjena pred datumom začetka te nagradne igre. Točk ni mogoče koristiti za dodatni TV paket, ki je že vsebovan v naročnini naročenega paketa (npr. TV paket HBO v primeru naročnine na paket Oranžni Diamant HBO).

3. Nagrajenec lahko vrednostne točke unovči za enega izmed naslednjih Organizatorjevih storitev oziroma produktov:

- 3.000 vrednostnih točk za:
  - 2 meseca brezplačen TV paket po izbiri (PINK, HBO Premium, VOYO, Pickbox ali Grand Slam X) in TV časovni zamik v vrednosti od 21,96 EUR do 29,96 EUR (vključno z DDV).
- 5.000 vrednostnih točk za:
  - 3 meseca brezplačen TV paket po izbiri (PINK, HBO Premium, VOYO, Pickbox ali Grand Slam X) in TV časovni zamik v vrednosti od 32,94 EUR do 44,94 EUR (vključno z DDV).
- 10.000 vrednostnih točk za:
  - 6 meseca brezplačen TV paket po izbiri (PINK, HBO Premium, VOYO, Pickbox ali Grand Slam X) in TV časovni zamik v vrednosti od 65,88 EUR do 89,88 EUR (vključno z DDV).

**Naročniško razmerje za izbrani TV paket in storitev časovnega zamika (v nadaljevanju skupaj: TV paket) se sklene za nedoločen čas.** Nagrajenec dobi 100% popust na mesečno naročnino izbranega TV paketa za s točkami pridobljeno obdobje (2, 3 ali 6 mesecev). **Naročniško razmerje se sklepa brez vezave, tako da lahko nagrajenec naročniško razmerje brez stroškov kadarkoli prekliče. Po poteku brezplačnega obdobja se nagrajencu naročniški paket zaračunava skladno s cenikom.** Dodatne naročene storitve in ostale opravljene storitve (npr. naročnina na osnovni paket, morebitni dodatno naročeni TV programi, opravljene klici, prenos podatkov, premijske storitve), se nagrajencu v času trajanja naročniškega razmerja obračunajo skladno z vsakokratnim veljavnim cenikom.

V primeru preklica naročniškega razmerja (tako za osnovni paket, kot za izbrani TV paket) oziroma v primeru prenehanja naročniškega razmerja zaradi kakšnega koli drugega razloga, ki je opredeljen v Splošnih pogojih poslovanja družbe T – 2, d.o.o., oziroma razloga, ki ni v vplivu organizatorja, pred potekom obdobja popusta, se nagrajenec odpoveduje koriščenju preostanka nagrade in ni upravičen do denarnega nadomestila za nekorisčeno nagrado.

Naročniško razmerje za izbrani TV paket se sklene v okviru novo sklenjenega naročniškega razmerja, in sicer za določen naslov (priključek). Organizator nagrajencu ni dolžan omogočiti koriščenja nagrade na drugem naslovu, kot je določen v sklenjeni naročniški pogodbi, v kolikor ta v času trajanja naročniškega razmerja iz kakršnegakoli razloga želi prenesti naročniško razmerje na nov naslov, nagrajenec pa (v primeru selitve ipd.) ni upravičen do denarnega nadomestila za nekorisčeno nagrado.

4. Stvarne nagrade iz druge alineje točke 4.1. predstavljajo naslednje nagrade:

- 1x TV (QLED TV 65 Samsung 65Q80AAT) v vrednosti 1.137,04 EUR (vključno z DDV).
- 1x Hišni kino (SOUNDBAR SAMSUNG HW-Q70T) v vrednosti 369,66 EUR (vključno z DDV).
- 1x Prenosni projektor (BYINTEK R17 PRO PRENOSNI MINI 3D LED PROJEKTOR) v vrednosti 542,90 € EUR (vključno z DDV).

5. Udeleženci so seznanjeni z dejstvom, da nagrade iz točk 4.3. in 4.4. predstavljajo vse možne nagrade in da Organizator ni dolžan zagotoviti nobenih drugih nagrad ali dodatne količine določenih nagrad.

## 5. Davki

1. Vrednost posamezne nagrade lahko presega 42 EUR (vključno z DDV).
2. Nagrade so obdavčene po Zakonu o dohodnini. Nagrajenec je zavezanec za plačilo dohodnine v skladu z Zakonom o dohodnini (drugi prejemki, med katere spadajo tudi nagrade). Akontacijo dohodnine obračuna in odvede Organizator.
3. Vrednost Nagrade se nagrajencu všteje v dohodninsko osnovo. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme Nagrajenca.

## 6. Postopek izbora Nagrajencev

1. Vsak Udeleženeec ima možnost, da pridobi vrednostne točke, pod pogojem, da uspešno zaključi posamezni sklop Kviza in se uvrsti na naslednji sklop Kviza. Za uspešen zaključek posameznega sklopa Kviza Udeleženeec pridobi določeno število vrednostnih točk, kot sledi:
  - 1. sklop: 500 vrednostnih točk;
  - 2. sklop: 1.000 vrednostnih točk;
  - 3. sklop: 2.000 vrednostnih točk;
  - 4. sklop: 3.000 vrednostnih točk; in
  - 5. sklop: 3.500 vrednostnih točk.
2. Vrednostne točke je možno unovčiti le ob izpolnjevanju pogojev iz točke 4. Vrednostna točka nima vrednosti in je ni možno izplačati v gotovini.
3. Pod pogojem, da Udeleženeec ne zaključi uspešno posameznega sklopa Kviza, nima pravice napredovanja v naslednji sklop Kviza in mu pripade toliko vrednostnih točk, kot jih je osvojil na podlagi uspešno zaključenih predhodnih sklopov
 

(Primer 1: Udeleženeec pravilno odgovori na vprašanja 1. in 2. sklopa Kviza, ampak nepravilno odgovori na vprašanje v 3. sklopu Kviza. V tem primeru mu pripade vsota vrednostnih točk, določenih za uspešen zaključek 1. in 2. sklopa Kviza, hkrati pa se Nagradna igra zanj zaključí.

Primer 2: Udeleženeec nepravilno odgovori na vprašanje 1. sklopa Kviza. V tem primeru mu ne pripadejo nikakršne vrednostne točke, hkrati pa se Nagradna igra zanj zaključí.)
4. Udeležencem, ki uspešno zaključijo peti (5.) sklop Kviza pripade vsota vseh točk, določenih za uspešen zaključek vsakega sklopa, hkrati pa bodo sodelovali v žrebu za stvarne nagrade iz druge alineje točke 4.1.
5. Žrebanje za stvarne nagrade bo potekalo dne 27.11.2022, v Ljubljani.
  6. Žrebanje bo bilo izvedeno s programom za naključno izbiro vnosov. Organizator bo izžrebal 3 Nagrajence ter 5 rezervnih Nagrajencev, ki bodo stvarno nagrado prejeli, če bi bila ista oseba izžrebana dvakrat ali, če bi kateri od Nagrajencev Nagrado odklonil.
7. Odločitev Organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z izborom Nagrajenca in pravili je dokončna in velja za vse sodelujoče.
  8. Rezultati Nagradne igre so dokončni. Pisni ugovori in pritožbe niso možni.

## 7. Nagrada in njen prevzem

1. Organizator bo podelil nagrade navedene v točki 4. členu teh pravil in pogojev.
2. Nagrade niso prenosljive, zamenljive za drugo vrsto nagrade ali izplačljive v gotovini.
3. Udeleženci bodo o vsoti osvojenih vrednostnih točk osvojeni že ob zaključku Kviza na zaključni strani Nagradne igre in o tem dodatno obveščeni po elektronski pošti.
4. Organizator bo vse Nagrajence obvestil o rezultatih žrebanja v 10 dneh po opravljenem žrebanju po elektronski pošti.
5. Za prevzem Nagrade mora Nagrajenec po prejemu obvestila o osvojeni Nagradi Organizatorju najkasneje v roku 30 dni na e-naslov: [info@t-2.net](mailto:info@t-2.net) poslati naslednje osebne podatke: ime in priimek, točen naslov stalnega prebivališča, kraj bivanja, davčno številko in davčni urad ter telefonsko številko.

6. Stvarne nagrade po točki 4.4. bodo nagrajenci prejeli po priporočni pošti v roku 15 dni od dneva prejema zahtevanih podatkov.
7. Vrednostne točke bodo Nagrajenci prejeli na podlagi unikatne kode, ki jim bo posredovana po elektronski pošti.
8. Vrednostne točke je ob izpolnjevanju pogojev možno unovčiti v roku enega (1) meseca od prejema obvestila iz točke 7.7 teh pravil.
9. Organizator ni zavezan javno objaviti imen izžrebanih Nagrajencev ali obvestiti sodelujočih, da niso bili izžreban. V kolikor se Organizator odloči objaviti tak seznam, Nagrajenci izrecno dovoljujejo objavo svojega imena in priimka.
10. Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli Nagrade, če se pojavi dvom o istovetnosti podatkov Udeleženca, ugotovi, da je Udeleženec sodeloval v nasprotju s temi pravili, ali ugotovi, da je Udeleženec zlorabil tehnične ali druge možnosti sodelovanja in si z njimi na nepošten način (npr. z avtomatiziranim načinom sodelovanja) povečal možnost za dobiček.

## 8. Varstvo osebnih podatkov

1. Na podlagi potrditve sodelovanja in s tem Pravil in pogojev sodelovanja v nagradni igri 67 Organizator in družba Play Brand Games inovativne rešitve, d.o.o., Rosinova ulica 22, 2000 Maribor, ki po navodilih Organizatorja izvaja nagradno igro ("Izvajalec"), v skladu s tč. (b) prvega odstavka 6. člena Splošne uredbe o varstvu podatkov (Uredba (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Uradni list EU, št. L 119/1; v nadaljnjem besedilu: Uredba) obdelujeta osebne podatke, ki nam jih posredujete skladno s točko 7. teh pravil in pogojev, in s tem tudi naslednje osebne podatke.: ime, priimek, telefonsko številko, e-naslov, naslov prebivališča, davčno številko in davčni urad nagrajenca ter telefonsko številko.
2. Udeleženec s podajo soglasja ob prijavi izrecno soglaša s tem, da bosta Organizator in Izvajalec oddane podatke uporabljala za namene, ki jih določa ta točka 8.
3. Osebne podatke Udeleženca Organizator in Izvajalec hranita in obdelujeta, dokler je to nujno potrebno za doseg o namena, za katerega so bili obdelovani. V primeru obdelave podatkov na podlagi soglasja Organizator in Izvajalec hranita in obdelujeta osebne podatke do preklica soglasja s strani Udeleženca. Na podlagi veljavne davčne zakonodaje, se osebni podatki Nagrajencev, ki so dali svojo davčno številko, hrani še 10 let po podelitvi Nagrade. Po izpolnitvi namena obdelave oziroma preklica soglasja Udeleženca, Organizator in Izvajalec zagotavljata, da bodo osebni podatki izbrisani oziroma da bo dostop do osebnih podatkov blokiran. Namesto izbrisa se lahko Organizator in Izvajalec zaradi potrebe po nadaljnjih analizah odločita, da nekatere informacije, ki se nanašajo na Udeleženca, anonimizirajo, in sicer na način, da Udeleženec, na katerega so se osebni podatki nanašali, nikakor ni več določljiv.
4. Organizator navedene osebne podatke v času Nagradne igre obdeluje za naslednje namene:
  - organizacije in izvedbe nagradne igre,
  - obveščanje o rezultatih žrebanja,
  - davčno obdelavo podatkov o nagrajenih udeležencih (v primeru Nagrajenca, ki želi nagrado prevzeti, bo Organizator obdeloval tudi naslov stalnega/začasnega prebivališča in davčno številko).
5. Organizator pri obdelavi osebnih podatkov nastopa kot upravljelec, medtem, ko Izvajalec nastopa kot obdelovalec.
6. Po zaključku Nagradne igre Organizator in Izvajalec navedene osebne podatke obdelujeta za namene trženja, analiz, pošiljanje obvestil in drugo oglaševanje po elektronski pošti, oblikovanje ponudb Organizatorja, in sicer do preklica soglasja s strani Udeleženca.
7. Udeleženec lahko zahtevajo: (i) izpis ali vpogled v lastne podatke, s čimer se lahko seznanijo z osebnimi podatki, ki jih Organizator in Izvajalec obdelujeta; (ii) popravek podatkov, če menijo, da niso pravilni; (iii) izbris ali omejitev obdelave; (iv) ugovarjajo obdelavi osebnih podatkov na podlagi zakonitega interesa ali za namene neposrednega trženja; in (v) uveljavljajo pravico do prenosljivosti osebnih podatkov, ki so jih posredovali.
8. Udeleženci lahko svoje pravice uveljavljajo s pisno zahtevo, poslano na elektronski naslov: info@t-2.net
9. Udeleženec ima pravico vložiti pritožbo pri Informacijskem pooblaščenca Republike Slovenije, če meni, da se njegovi osebni podatki obdelujejo v nasprotju z veljavnimi predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov.

## 9. Končne določbe

1. Pravila Nagradne igre bodo ves čas trajanja Nagradne igre objavljena na spletni strani <https://kviz.t-2.net> in <https://www.t-2.net/splosni-pogoji-nagradnih-iger-promocij>
2. Organizator lahko v skladu z določili Obligacijskega zakonika kadarkoli spremeni ta pravila ali predčasno konča nagradno igro, če to zahtevajo tehnični, organizacijski ali komercialni vzroki ali vzroki na strani javnosti.
3. Prav tako si Organizator pridržuje pravico do povečanja nabora in števila nagrad, o čemer bo javnost obvestil na spletni strani <https://kviz.t-2.net>.
4. Pravila Nagradne igre začnejo veljati [15.09.2022].

Ljubljana, dne 15.09.2022